

MATEUSZ MATUSZEWSKI

WORLD SKATE CHAMPIONSHIPS

ASUNCIÓN, PARAGWAJ • 2026 • JUNIOR PARK

REPREZENTACJA POLSKI

SCOOTER FREESTYLE



REPREZENTACJA POLSKI

RAZEM PO ŚWIATOWY FINAŁ

Pakiet ekspozycji marki przed, podczas i po mistrzostwach



MATEUSZ MATUSZEWSKI • TEAM POLAND

POZNAJ MATEUSZA

Młody zawodnik z Polski, gotowy reprezentować kraj na najważniejszej scenie



AMBICJA. PRACA. ODWAGA.

Mateusz Matuszewski to 17-letni zawodnik scooter freestyle w konkurencji Park. Urodzony w Wielkiej Brytanii, wychowany sportowo między Polską a Wielką Brytanią, swobodnie komunikuje się po polsku i angielsku.

W 2026 roku otrzymał nominację Polskiego Związku oraz rekomendację trenera kadry narodowej do startu w Mistrzostwach Świata World Skate w Paragwaju w kategorii Junior Park.

- Cel sportowy: rozwój międzynarodowej kariery i walka o najwyższe miejsca.
- Atut komunikacyjny: naturalny, młody ambasador marki i dwujęzyczna komunikacja.
- Obecny partner branżowy: Scootshop (Czechy).

OD EUROPY DO PARAGWAJU

Produkty partnera podróżują z Mateuszem - razem z jego sportową historią

EUROPA

Mateusz podróżował po Wielkiej Brytanii, Francji, Holandii, Niemczech, Szwajcarii, Litwie i Polsce.

SAN DIEGO 2026

W tym roku wystartował w światowym World Skate Challenger w San Diego w Kalifornii, zdobywając międzynarodowe doświadczenie.

ASUNCIÓN • PAŹDZIERNIK

Finałem sezonu są Mistrzostwa Świata World Skate w Paragwaju - start Mateusza w kategorii Junior Park.

Marka obecna w światowej podróży

- Koszulki, bluzy, torby, walizki i gadżety partnera mogą towarzyszyć Mateuszowi w kolejnych krajach.
- Każda podróż tworzy naturalne okazje do zdjęć, rolek, stories i lokowania produktu.
- Od europejskich wyjazdów przez Kalifornię aż po Paragwaj - sponsor staje się częścią rozpoznawalnej historii.
- Mistrzostwa Świata w Asunción w październiku 2026 są kulminacją tegorocznej kampanii.

KAMPAANIA 360°

Widoczność marki na każdym etapie projektu

01 PRZED WYJAZDEM

Ogłoszenie współpracy, przygotowania, treningi, pakowanie i komunikacja celu.

02 W PARAGWAJU

Relacje z podróży, paddocku, treningów, wydarzeń i atmosfery mistrzostw.

03 PO POWROCIE

Podsumowanie startu, podziękowania, materiały dla sponsora i dalsza narracja.

Kanały aktywacji

SOCIAL MEDIA

posty • rolki • stories

ODZIEŻ

koszulka • bluza • kurtka

PODRÓŻ

torba • walizka • akcesoria

CONTENT

foto • wideo • lokowanie

MARKA W RUCHU

Logo obecne tam, gdzie Mateusz trenuje, podróżuje i startuje

STRÓJ OFICJALNY

Koszulka startowa i oficjalne wystąpienia

ODZIEŻ TRENINGOWA

Koszulki i bluzy używane podczas przygotowań

BAGAŻ SPORTOWY

Torba lub walizka na hulajnogę oraz bagaż podróżny

AKCESORIA

Czapka, bidon i wybrane gadżety

TŁO DO TREŚCI

Baner lub ścianka podczas nagrań i zdjęć

MATERIAŁY DRUKOWANE

Plakaty, karta zawodnika, materiały promocyjne

STRÓJ I PARTNERZY

Aktualny projekt koszulki Mateusza Matuszewskiego - sezon 2026



Projekt stroju i logotypy według wzoru przekazanego 15.09.2026.



Scotshop

Ladybirds

Ladybirds

Pewny.pl

Pewny.pl



Dachy Soja



Osuch



ZSG-H w Grudziądzu

MEDIA SPOŁECZNOŚCIOWE

Autentyczna komunikacja prowadzona wokół sportowego celu



SPORT • PODRÓŻ • RELACJE • PARTNERZY

TIKTOK @mmadezy

2 570 obserwujących | ok. 50,1 tys. polubień

Przypięte filmy: 189,5 / 131,6 / 27,4 tys. wyświetleń

DEDYKOWANE PUBLIKACJE

Posty i rolki oznaczające markę, przygotowane zgodnie z ustalonym harmonogramem.

RELACJE NA ŻYWO

Stories z treningów, podróży i pobytu w Paragwaju, o ile pozwalają na to regulaminy wydarzenia.

OZNACZENIA PARTNERA

Tagowanie profilu, hashtagi kampanii i podziękowania dla sponsora.

MATERIAŁY DO REPOSTU

Wybrane zdjęcia i krótkie filmy udostępniane sponsorowi do jego własnych kanałów - po uzgodnieniu zakresu praw.

INSTAGRAM @mmadezy

2 237 obserwujących | 135 postów

YOUTUBE @mmmadezy

773 subskrybentów | 51 filmów

300 239 łącznych wyświetleń kanału

Dane ze zdjęć profili przekazanych 14.09.2026.

PAKIETY WSPÓŁPRACY

Zakres można dopasować do celu i budżetu marki

PARTNER STRATEGICZNY

Największa ekspozycja

Dominujące logo na stroju oficjalnym; logo na odzieży treningowej i bagażu; 3 dedykowane publikacje miesięcznie w okresie kampanii; regularne stories; udział w uzgodnionej sesji lub materiale reklamowym; tytuł „Partner strategiczny wyjazdu”.

SPONSOR GŁÓWNY

Widoczność premium

Logo premium na stroju; logo na wybranej bluzie lub torbie; 2 dedykowane publikacje miesięcznie; relacje i oznaczenia podczas projektu; pakiet wybranych materiałów foto/wideo.

PARTNER

Stała obecność

Logo w strefie partnerów na odzieży lub bagażu; 1 dedykowana publikacja miesięcznie; oznaczenia w zbiorczych podziękowaniach; obecność w materiałach podsumowujących.

PARTNERZY KATEGORII

Możliwość wyłączności branżowej po uzgodnieniu

OFICJALNY NAPÓJ

Woda, napój izotoniczny lub funkcjonalny obecny w wybranych materiałach.

OFICJALNA ODZIEŻ

Ubrania podróżne, treningowe i reprezentacyjne.

BAGAŻ I PODRÓŻ

Walizka, torba sportowa, akcesoria podróżne i ochrona sprzętu.

TECHNOLOGIA

Telefon, kamera, słuchawki, powerbank i sprzęt do tworzenia treści.

ŻYWIENIE SPORTOWE

Produkty dopasowane do wieku zawodnika i zaleceń specjalistów.

TRANSPORT / HOTEL

Wsparcie mobilności, noclegów oraz logistycznej strony projektu.

PRZYKŁADOWE ŚWIADCZENIA

Każda współpraca zostanie opisana w umowie i harmonogramie

EKSPOZYCJA I KOMUNIKACJA

- Umieszczenie logo w uzgodnionym miejscu i rozmiarze.
- Oznaczenie profilu sponsora w publikacjach.
- Dedykowane posty, rolki i stories.
- Lokowanie uzgodnionego produktu.
- Podziękowania po zawodach.

CONTENT I WSPÓŁPRACA

- Udział w sesji zdjęciowej lub krótkim nagraniu.
- Materiały z przygotowań i wyjazdu.
- Prawo do repostu wskazanych treści.
- Raport z realizacji świadczeń.
- Pierwszeństwo rozmów o dalszym sezonie.

JASNE ZASADY

Profesjonalna realizacja i bezpieczeństwo obu stron

UMOWA

Zakres, terminy, liczba publikacji, miejsca logo i okres współpracy są potwierdzane przed startem kampanii.

REGULAMINY

Ekspozycja podczas oficjalnych zawodów zależy od regulaminów World Skate, organizatora i reprezentacji.

WIZERUNEK

Sposób wykorzystania wizerunku niepełnoletniego zawodnika oraz prawa do materiałów są uzgadniane pisemnie.

WYŁĄCZNOŚĆ

Wyłączność branżowa jest dostępna dla wybranych kategorii i wymaga osobnego zapisu.

RAPORT

Sponsor otrzymuje zestawienie zrealizowanych publikacji i wybranych materiałów po zakończeniu etapu kampanii.

ELASTYCZNOŚĆ

Pakiet może łączyć finansowanie wyjazdu, wsparcie produktowe i świadczenia specjalne.

DOŁĄCZ DO DROGI MATEUSZA NA MISTRZOSTWA

Szukamy partnerów, którzy chcą być częścią autentycznej sportowej historii - od przygotowań w Polsce po światową arenę w Paragwaju.

POROZMAWIAJMY O WSPÓŁPRACY

Przemo - menadżer / współpraca sponsorska

+48 796 157 245 | przemo@mmadezy.com

Mati - zawodnik

+48 881 742 590 | mati@mmadezy.com

sponsoring@mmadezy.com | www.mmdezy.com

MATEUSZ MATUSZEWSKI • POLSKA • JUNIOR PARK



MATEUSZ • SCOOTER FREESTYLE